



ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน 17 - 19 July 2018
สถานที่จัดงาน Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre
ผู้จัดงาน Global Food & Hospitality Events
Website www.speciality-asia.com
รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ และอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อเจรจาธุรกิจการค้าเท่านั้น
ค่าใช้จ่าย **Premium Package: Early bird rate SGD5,490 /9sqm. Until 31st Oct. 2017**
SGD5,940 /9sqm. After 1st Nov. 2017

(Included in the package: walls, carpet, 3 spotlights, 1 bump single phase power point, 1 white round table, 3 white folding chairs, wastepaper basket, daily stand cleaning)

Start-Up Village Package:* **SGD1,499/4sqm.**

(Included in the package: walls, carpet, lighting, power, an information counter, chair, wastepaper basket) *Companies wishing to take a stand in the Start-Up Village must be under three years old.*

วันรับสมัคร: เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

Exhibiting Product: Bakery & confectionery ,Beers, ciders, ales, wines & spirits, Beverages–non-alcoholic, Branded & Licensed goods, Cheese & dairy, Chocolate, Confectionery, Deserts, Healthy / functional foods, Fish & Seafood, Free-from products, Fresh produce, Gluten free foods, Halal certified, Healthy or premium convenience meals, Ingredients, Jams & preserves, Meat & meat products, Olives & antipasti, Olive oils & vinegars, Organic food & drink, Snacks, Speciality packaging & additional services, Tea & coffee, Terrines, pates, pies & charcuterie, Vinegars & dressings

ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- ➔ สิงคโปร์มีฐานผู้บริโภคที่น่าสนใจ โดยเป็นประเทศที่เศรษฐกิจแข็งแกร่งที่สุดในบรรดาสมาชิกสมาคม ประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations) หรือ ASEAN และเป็นประเทศที่ร่ำรวยเป็นอันดับ 3 ของโลก ประชากรจำนวนมากเป็นผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางที่มีชีวิตที่สะดวกสบายและมีแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ
- ➔ สิงคโปร์เป็นเมืองท่า ทำให้สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางการนำเข้า/ส่งออกอาหารทั่วไป รวมถึงอาหารฮาลาล อีกทั้งโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจของสิงคโปร์มีความสะดวกในการขนส่ง จึงสามารถขยายการค้าเพิ่มขึ้นได้ในระดับสูง
- ➔ ชาวสิงคโปร์มีการใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบ ต้องทำงานแข่งกับเวลา ทำให้อาหารสำเร็จรูปเป็นตัวเลือกที่สำคัญในการดำรงชีวิตของชาวสิงคโปร์ นอกจากนี้ชาวสิงคโปร์นิยมรับประทานอาหารนอกบ้านและซื้ออาหารสำเร็จรูปมาทานที่บ้าน อีกทั้ง ชาวจีนใช้อาหารกระป๋องในการไหว้เจ้าอีกด้วย
- ➔ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของสิงคโปร์ คาดว่าจะเติบโตได้ เนื่องจากมีอัตราการบริโภคต่อคนขยายตัว การเพิ่มขึ้นของการเข้าสู่ตลาดแรงงานของผู้หญิง การเพิ่มขึ้นของผู้มีรายได้ระดับกลาง และการเพิ่มของคนมีรายได้
- ➔ ผู้บริโภคนิยมจับจ่ายซื้ออาหารสำเร็จรูปในซูเปอร์มาร์เก็ต อาทิ NTUC FairPrice, Cold Storage และ Giant มากกว่าที่จะไปเลือกซื้อสินค้าในตลาดสด
- ➔ ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Food) ในสิงคโปร์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากชาวสิงคโปร์ให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้ามากกว่าราคา ดังนั้น ผู้ผลิตควรพึงระวังในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพในระดับสูงได้มาตรฐานสากล

(ที่มา: http://www.ditp.go.th/contents_attach/135515/135515.pdf)



ติดต่อ บริษัท บลิธไอร์แลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด

คุณฝน, คุณแอน, คุณเบิ้ล โทร. 02 204 2580-5 Ext 107, 109, 111

Email: nusaree@blithailand.com, ann@blithailand.com, tanya@blithailand.com

We would like to Exhibit Visit

Company Name: _____
 Address: _____
 Contact Person: _____ Position: _____
 Tel: _____ Mobile: _____
 Fax: _____ Email: _____
 Website: _____ Product: _____