



Summer Fancy Food



64th SUMMER FANCY FOOD SHOW
30 JUNE - 2 JULY, 2018
JAVITS CENTER, NEW YORK

Package Includes:

Standard furniture (75 & 100 sq. ft.)

1 Table, 3 Chairs, 1 Waste Basket,
3 Shelves, 1 Spotlight, Panels,
Fascia Name, Carpet Flooring,
1 Socket, 1 Information counter

Special furniture (150 sq. ft.)

1 Table, 4 Chairs, 1 Waste Basket,
6 Shelves, 2 Spotlight, Panels, Fascia Name,
Carpet Flooring, 1 Socket, 1 Information
counter

ข้อมูลงาน

พื้นที่แสดง: 360,000 sq.ft.

บริษัทที่เข้าร่วมงาน: จำนวนมากกว่า 2,670 ราย มีสินค้าประมาณ 188,000 รายการสินค้าจาก 55 ประเทศ

ผู้เข้าชมงาน: ประมาณ 25,000 ราย

สินค้าที่จัดแสดง: Food and Beverage (Alcoholic Beverages, Breads & Baking Mixes, Cakes & Pastries, Chocolate, Cocoa, Coffee & Tea, Fruits & Vegetables, Ice Cream & Sorbet, Seasonings, Spices & Herbs)

ระยะเวลาการจัดงาน: 30 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2561

สถานที่จัดงาน: Jacob Javits Convention Center, New York, USA

ผู้จัดงาน: Specialty Food Association

รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติจัดขึ้น
เพื่อเจรจาธุรกิจเท่านั้น

ค่าใช้จ่าย: Pavilion Booth Package

USD 10,125/150 sq.ft.

USD 6,750/100 sq.ft.

USD 5,875 /75 sq.ft.

กำหนดวันรับสมัคร: ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ของงาน: www.specialtyfood.com

ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- ★ ปัจจุบันผู้บริโภคชาว USA นิยมเลือกบริโภคอาหารโดยเน้นประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น อาหารเกษตรอินทรีย์ (Organics) อาหารธรรมชาติ (Natural) อาหารที่มีโปรตีนสูง (High Protein) อาหารปราศจากกลูเตน (Gluten Free) อาหารไขมันต่ำ (Low Fat) อาหารปราศจากน้ำตาล (Sugar Free) และอาหารโซเดียมต่ำ (Low Sodium) เป็นต้น
- ★ สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดใน USA คือ ผักสดและผลไม้สด (ร้อยละ 43.3) รองลงมา นมและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากนม (ร้อยละ 14.6) เครื่องดื่ม (ร้อยละ 11.0) สินค้าอาหารสำเร็จรูป (ร้อยละ 10.6) ขนมปังและธัญพืช (ร้อยละ 9.1) ขนมขบเคี้ยว (ร้อยละ 5.0) เนื้อสัตว์ (ร้อยละ 3.3) และ เครื่องปรุง (ร้อยละ 3.2) ตามลำดับ
- ★ สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว เช่น เส้นก๋วยเตี๋ยวแห้ง เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าวสี และข้าวไรซ์เบอร์รี่ มีแนวโน้มความต้องการบริโภคเพิ่มมากขึ้นในตลาด USA อย่างเห็นได้ชัดในปัจจุบัน
- ★ สินค้าที่น่าสนใจที่ยังสามารถเข้าสู่ตลาด USA ได้ดี ได้แก่ น้ำผลไม้ที่มี pulp เช่น chia seed หรือเม็ดแมงลัก/กะทิ / ข้าวสี และอาหาร ready to eat เช่น ผัดไทย แกงที่เพียงใส่น้ำและนมเข้าไปแล้ว microwave ยังได้รับความนิยมและความสนใจมากขึ้นในตลาด USA

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก 30 มิถุนายน 2560 http://www.ditp.go.th/ditp_pdf.php?filename=contents_attach/172894/172894.pdf&title=172894



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580-5 ต่อ 105 (คุณจิตดาภา), 115 (คุณอรกานต์), 108 (คุณสิรินดา)
(กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ) Email: Jidapa.w@blithailand.com; Orrakarn@blithailand.com; celinda@blithailand.com

Summer Fancy Food Show 2018

We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____