



The 22nd China (Beijing)
International Organic and Green Food Industry Expo
International High-end Food Ingredients Exhibition 2018

April 8th-10th, 2018
CIEC Beijing

Register Now!

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน: 8 – 10 เมษายน 2561 (3 วัน)
สถานที่จัดงาน: China International Exhibition Center – Beijing, China
ผู้จัดงาน: Shibowei International Exhibition Co., Ltd
รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้านานาชาติอาหาร, เครื่องดื่มธรรมชาติและอแกนิค (เพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น)
ค่าใช้จ่าย **Standard booth : USD3,500/9 SQM (1 open side)**
USD3,800/9 SQM (2 open sides)

(Include: One lintel plate, a reception desk, two chairs, a set of negotiating table, 5A power socket, two daylight lamps, carpet, the painting and design of the pictures for publicity; Booth height is 3m)

วันรับสมัคร: เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป



สถิติงานและข้อมูลสินค้าที่นำมาจัดแสดง

Exhibition Products: **Organic Food:** Organic rice & grains, vegetables & fruits, Organic raw materials and semi-prepared products, Organic dairy products, Organic seafood products, Organic baby food, Organic meat product, Organic convenience food, Organic frozen food, Organic baby food, Organic snack food (dried fruit, candy and chocolate, etc.)
Organic Drinks: Organic tea, Organic coconut products, Organic honey products, Organic high-end oil (olive oil, palm oil, etc.), Organic fruit juice and soft drinks, Organic coffee, Organic wine & beer & fruit wine & white wine & rice wine, health drinking water and energy drinks etc.,
ประเทศที่เข้าร่วม: **More than 20 foreign pavilions;** USA, Japan, South Korea, Malaysia, Italy, Turkey, Russia, New Zealand, India, Sri Lanka, Australia, Thailand, Taiwan etc.
พื้นที่ในการจัดแสดงงาน: **30,000 sqm show areas**
จำนวนผู้เข้าร่วมงาน: more than **800 exhibiting brands**
จำนวนผู้เข้าชมงาน: more than **40,000 Professional Visitors**

ข้อมูลทางการตลาด

- ✦ ปักกิ่งเป็นเมืองที่อุตสาหกรรมภาคบริการเจริญรุ่งเรืองมากที่สุดของจีน ปี 2016 GDP ต่อหัวของกรุงปักกิ่งอยู่ที่ 16,661 ดอลลาร์สหรัฐ ติดอันดับที่ 2 ของจีนรองจากนครเซี่ยงไฮ้ และเศรษฐกิจภาพรวมการค้าขายกับประเทศไทยเพิ่มขึ้นถึง 17.5 % ในปี 2016
- ✦ จากผลสำรวจของ Global Business and Technology Association ซึ่งทำการวิจัยจากกลุ่มผู้บริโภคสินค้า ออแกนิคชาวจีนในกรุงปักกิ่งและนครเซี่ยงไฮ้ พบว่า ร้อยละ 98 มีการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ร้อยละ 71 ของผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าวไม่ลังเลที่จะซื้อสินค้าอแกนิคที่มีราคาสูง และผู้บริโภคร้อยละ 74.5 นิยมเลือกซื้อสินค้าอแกนิคในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ ผู้บริโภคสินค้าอแกนิคในจีนโดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้สูง ครอบครัวที่มีเด็กเล็ก และผู้ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ โดยสินค้าอาหารอแกนิคในจีนนั้นมีจำนวนมากกว่า 11 ประเภท อาทิ ธัญพืช ผัก ผลไม้ ไข่ขาว และอาหารแปรรูป เป็นต้น
- ✦ ผลไม้ไทยเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงในตลาดโลก รวมถึงประเทศที่เป็นตลาดใหญ่ของประเทศจีน ผู้บริโภคจีนต่างรู้จักและชื่นชอบทุเรียน มะม่วง ส้มโอ ลำไย และผลไม้ไทยขึ้นชื่ออีกหลายชนิด ปัจจุบันผลไม้ไทยหาซื้อได้ทั่วไปในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปและตลาดค้าส่งผลไม้ในเมืองใหญ่ของจีน โดยเฉพาะเมืองที่มีเศรษฐกิจขยายตัวดีและผู้บริโภคมีกำลังซื้อแข็งแกร่ง
- ✦ ปัจจุบันทางการจีนอนุญาตให้ไทยส่งออกผลไม้เข้าจีนได้ 22 ชนิด ได้แก่ มะขามหวาน ส้ม ฝรั่ง ส้มโอ ส้มเขียวหวาน มะละกอ มะเฟือง น้อยหน่า เงาะ ชมพู่ ขนุน ลองกอง สับปะรด เสาวรส กล้วยหอม ลำไย ทุเรียน ลิ้นจี่ มังคุด มะพร้าว ละมุด และมะม่วง โดยผลไม้ในรายการดังกล่าวจะได้รับสิทธิพิเศษภาษีนำเข้า 0% ตามข้อตกลง FTA จีน-อาเซียน

ที่มา สคต. เซี่ยงไฮ้ เมษายน 2559



ติดต่อ บริษัท บิแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด
คุณหยก, คุณน่าน, คุณแอน โทร. 02 204 2580-5 Ext 114,113,109
Email: aphaya@blithailand.com, coordinate10@blithailand.com, ann@blithailand.com

We would like to Exhibit Visit

Company Name: _____

Address: _____

Contact Person: _____ **Position:** _____

Tel: _____ **Mobile:** _____ **Fax:** _____

Email: _____ **Website:** _____

Product: _____