

Exp^o ANTAD & Alimentaria

6-7-8 **march** MÉXICO 2018

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน: 6-8 March 2018
 สถานที่: Expo Guadalajara, Mexico
 ผู้จัดงาน: Internacional Companies
 รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้าประเภทอาหารและ
 เครื่องดื่มจัดขึ้นเพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น
 วันรับสมัคร: ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
 เว็บไซต์: <http://expoantad.net>
 ค่าใช้จ่าย:

Early Bird rate: USD 3,955.6/9 sqm.
 before September 30 USD 4,860.4/9 sqm. (Corner)

Regular rate: USD 4,129.6/9 sqm.
 USD 5,092.4/9 sqm. (Corner)

Package Includes: White panel walls , fascia name,
 1 Slim line spotlight, 1 Waste basket, 1 Electrical
 power outlet single-phase 120 volts / 1,000 watts
 *Not carpeted

ข้อมูลงาน

Expo ANTAD & Alimentaria Mexico has become the most relevant International Food & Drink trade show for international businesses in food & drink, furniture & Equipment, hygiene & healthcare, technology and general merchandises to seek opportunities in Mexico's markets.

RANGE OF PRODUCTS PRESENTED AT THE SHOW:

- ✓ 68% Food & Drinks.
- ✓ 11% Furniture & Equipment.
- ✓ 6% Hygiene, Health and Healthcare.

Exhibitors:

81% of the exhibitors are very satisfied with the business generated

96% consider participating in 2018

From the total attendance:

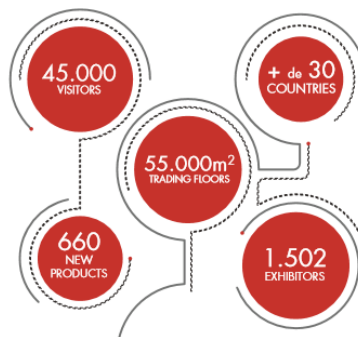


76% National



24% International

91% of the total of visitors are involved in the purchase decision process



ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- เม็กซิโก เป็นประเทศที่ตั้งอยู่ทางใต้ของสหรัฐอเมริกา และยังมีพรมแดนติดกับภูมิภาคละตินอเมริกา จึงทำให้มีโอกาสในการกระจายสินค้าสู่ตลาดเกิดใหม่ได้ง่ายขึ้น (ที่มา: กรมการค้าและการลงทุน)
- เม็กซิโก เป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 15 ของโลก และขยายตัวเฉลี่ย 3% ต่อปี ปัจจุบันมีจำนวนประชากรราว 123 ล้านคน มากเป็นอันดับที่ 11 ของโลก มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงถึง 10,361 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี (ที่มา: กรมการค้าและการลงทุน)
- ปัจจัยสำคัญที่ธุรกิจไทยควรมาลงทุนในประเทศเม็กซิโก เพราะเม็กซิโกมีสิทธิประโยชน์ทางการค้าการลงทุนจำนวนมาก โดยเฉพาะข้อตกลงการค้าเสรีที่มีมากกว่า 40 ฉบับ ครอบคลุมประเทศคู่สัญญาที่มี GDP รวมกันสูงถึง 60% ของ GDP โลก รวมถึงยังมีค่าจ้างแรงงานในเม็กซิโกต่ำกว่าสหรัฐถึง 7 เท่า และต่ำกว่าจีน 30% และยังมีกำลังแรงงานสูงเกือบ 60% (ที่มา: ประชาชาติธุรกิจ)
- สินค้าอาหารที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยังเม็กซิโก ได้แก่ สินค้าอาหารแปรรูป สินค้าสำหรับธุรกิจสปา และสินค้าพลาสติก (ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)

สนใจเข้าร่วมงาน หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 105 (คุณจิตาภา), 107 (คุณอรกานต์), 108 (คุณสิรินดา)
 Email: jidapa.w@bli thailand.com, orrakarn@bli thailand.com, celinda@bli thailand.com
 (กรุณารอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Expo ANTAD & Alimentaria 2018

We would like to Exhibit

Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____