

Organic & Green Food Industry Expo 2017

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน : 17-19 เมษายน 2560
สถานที่จัดงาน : China International Exhibition Center (CIEC)
ผู้จัดงาน : Beijing Shibowei International Exhibition Co. Limited
วันรับสมัคร : ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
Website : <http://en.gnfexpo.com/>
ค่าใช้จ่าย :

**โอกาสสุดท้าย
สมัครภายใน
28ก.พ.นี้เท่านั้น**

Standard booth: USD 3,500 / 9 sqm

(Include: One lintel plate, a reception desk, two chairs, a set of negotiating table, 5A power socket, two daylight lamps, carpet, the painting and design of the pictures for publicity; Booth height is 3m)

ข้อมูลแสดงสินค้าและสถิติ

บริษัทที่เข้าร่วม : มากกว่า 700 บริษัท 1,268 บูท
ผู้เข้าชมงาน : มากกว่า 54,925 คน
ประเทศที่เข้าร่วม : USA, Japan, South Korea, Malaysia, Italy, Turkey, Russia, New Zealand, India, Sri Lanka, Australia, Thailand, Taiwan etc.
สินค้าที่จัดแสดง : Organic Food, organic conversions food, Organic Drinks, Organic Condiment, Organic Medicinal Herbs, Green Food, Health drinking water and energy drinks, Air purifier(water) etc.

ข้อมูลทางการตลาด

- ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจีน มีแนวโน้มเติบโตจากกระแสการรักสุขภาพที่เพิ่มขึ้น โดยกลุ่มลูกค้าที่นิยมซื้อจะเป็นกลุ่มที่อาศัยบริเวณเมณฑลที่ติดชายฝั่งทะเล และมีฐานะปานกลางขึ้นไปเนื่องจากสินค้าอาหารที่ผลิตจากเกษตรอินทรีย์ยังมีราคาที่สูง ซึ่งตลาดนี้ยังเป็นที่น่าสนใจสำหรับเกษตรกรไทยที่ปลูกเกษตรอินทรีย์ที่ต้องการขยายตลาด โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ ชา ไข่ ข้าว และผลไม้
- ผู้บริโภคชาวจีนในปัจจุบันหันมาเลือกซื้อสินค้าออร์แกนิกมากขึ้น เนื่องจากความกังวลเรื่องความปลอดภัยของอาหาร ดังนั้นสินค้าที่มีตรารับรองมาตรฐานสินค้าถือเป็นสิ่งสำคัญที่สร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจให้กับผู้บริโภคมากกว่าการโฆษณาหรือการจัดโปรโมชั่นสินค้า
- อุตสาหกรรมสินค้า ออร์แกนิกในจีน ส่วนใหญ่จะนำเข้าวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เพื่อมาเป็น ส่วนประกอบของสินค้าสำเร็จรูปในจีนเพื่อส่งออกอีกทีหนึ่ง วัตถุดิบหลักที่จีนนำเข้ามามากที่สุด ได้แก่ น้ำตาล ออร์แกนิก ถั่ว น้ำผึ้ง ผลไม้เขตร้อน ผลไม้แห้ง บางส่วนมีการนำเข้ามาในรูปแบบสินค้าพร้อมบรรจุ นำเข้ามาบรรจุในจีนก็มี สินค้าที่จีนนำเข้ามากที่สุด คือผลิตภัณฑ์จำพวกนม อาหารแปรรูป โดยเฉพาะอาหารสำหรับเด็ก
- เนื่องจากประเทศจีนมีปัญหาเรื่องสารปนเปื้อนในอาหารอยู่บ่อยครั้งทำให้กลุ่มผู้ซื้อที่มีรายได้สูง มีการบริโภคสินค้าออร์แกนิกเพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพ โดยเฉพาะสินค้าสำหรับเด็ก ซึ่งสินค้าออร์แกนิกในประเทศจีนมีราคาสูงกว่าสินค้า ปกติถึง 10 เท่า ฉะนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทย ที่จะส่งสินค้าออร์แกนิกของไทยเข้าไปทำตลาดที่จีน (<http://www.ditp.go.th/>)
- จากผลสำรวจของ Global Business and Technology Association ซึ่งทำการวิจัยจากกลุ่มผู้บริโภคสินค้า ออแกนิกชาวจีนในกรุงปักกิ่งและนครเซี่ยงไฮ้พบว่า ร้อยละ 98 มีการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ร้อยละ 71 ของผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าวไม่ลังเลที่จะซื้อสินค้าออร์แกนิกที่มีราคาสูง และผู้บริโภคร้อยละ 74.5 นิยมเลือกซื้อสินค้าออร์แกนิกในซูเปอร์มาเก็ตชั้นนำ ผู้บริโภคสินค้าออร์แกนิกในจีนโดยส่วนมากเป็นกลุ่มผู้มีรายได้สูง ครอบครัวที่มีเด็กเล็ก และผู้ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ โดยสินค้าอาหารออร์แกนิกในจีนนั้นมีจำนวนมากกว่า 11 ประเภท อาทิ ธัญพืช ผัก ผลไม้ ไข่ขาว และอาหารแปรรูป เป็นต้น



ติดต่อ บริษัท บลิธแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด

คุณหยก, คุณบอม, คุณทิพย์ โทร. 02 204 2580-5 Ext. 103, 104, 114

Email: aphaya@blithailand.com, pakkasid@blithailand.com, coordinate3@blithailand.com

We would like to Exhibit Visit

Company Name: _____
Address: _____
Contact Person: _____ Position: _____
Tel: _____ Mobile: _____ Fax: _____
Email: _____ Website: _____
Product: _____