



ขอเชิญเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ
63rd Summer Fancy Food Show 2017
25-27 June 2017, Javits Center, New York, USA



ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน: 25 – 27 มิถุนายน 2560
สถานที่จัดงาน: Jacob Javits Convention Center, New York, USA
ผู้จัดงาน: Specialty Food Association
รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติจัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจเท่านั้น
ค่าใช้จ่าย: **Pavilion Booth Package USD6,750 /100 sqf.**
อุปกรณ์ที่มีให้: Constructed booth with standard furniture
 (Table, Chairs, Waste Basket, Shelves, Spotlight, Panels, Fascia Name, Carpet Flooring, Socket, Information counter)
กำหนดวันรับสมัคร: ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
เว็บไซต์ของงาน: www.specialtyfood.com

ข้อมูลงาน

พื้นที่แสดง: 360,000 sqf.
บริษัทที่เข้าร่วมงาน: over 2,670 exhibitors from over 55 countries.
สินค้าที่จัดแสดง: Food and Beverage (Alcoholic Beverages, Breads & Baking Mixes, Cakes & Pastries, Chocolate, Cocoa, Coffee & Tea, Fruits & Vegetables, Ice Cream & Sorbet, Seasonings, Spices & Herbs)

ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- TOP 5 สินค้าอาหารที่สหรัฐนำเข้าจากไทย(มกราคม-พฤษภาคม 2559) ได้แก่ ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา, ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้, ปลาและอาหารทะเล, ข้าว, ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้
- สินค้าออร์แกนิกและอาหารที่มีวัตถุดิบหลักจากธรรมชาติและดีต่อสุขภาพ ดูเหมือนจะเป็นกระแสแรงที่สุดจากการสำรวจของสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ สหรัฐอเมริกา (Organic Trade Association-OTA)
- ผู้บริโภคในสหรัฐยังมีความต้องการสินค้าในกลุ่มข้าว เช่น ข้าวธัญพืช ข้าวสีต่างๆ จากธรรมชาติ ข้าวผสมหลายชนิด พาสต้าที่ผลิตจากข้าว ซึ่งเป็น Gluten Free เส้นหมี่ที่แปรรูปมาจากข้าวซ้อมมือ
- ในเว็บไซต์ Vegan.com ได้กล่าวถึงอาหารไทยว่าเป็นอาหารที่มีโอกาสที่จะเป็นทางเลือกสำหรับกลุ่ม Vegan เนื่องจากสามารถทำรับประทานที่บ้านได้ง่าย โดยเมนูส่วนใหญ่เป็นอาหารผัดและใช้ผักเป็นส่วนประกอบ แม้ว่าจะตัดแปลงโดยไม้อัดเนื้อสัตว์ ก็ยังให้ความรู้สึกถึงการกินอาหารไทยได้เหมือนเดิม (อ้างอิง: <http://www.vegan.com/thai-food/>) ส่งผลให้อาหารไทยในสหรัฐ ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักต่อชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น
- ความต้องการอาหารสำเร็จรูปในตลาดสหรัฐ เพิ่มขึ้นเนื่องจากรูปแบบในการดำเนินชีวิตที่เร่งรีบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองใหญ่ อาทิ นครนิวยอร์ก อาหารสำเร็จรูปจึงเรียกได้ว่าเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของคนเมือง
- สินค้าอาหารสำเร็จรูปของไทยได้เข้ามาเจาะตลาดสหรัฐอเมริกา และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างมาก เนื่องจากมีให้เลือกหลากหลายและสามารถหาซื้อได้ตามซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ

ที่มา: สำนักส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก 27 กรกฎาคม 2559 http://www.ditp.go.th/contents_attach/150603/150603.pdf,
 สำนักส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก 10 กันยายน 2558 http://www.ditp.go.th/contents_attach/132636/132636.pdf

สนใจเข้าร่วมงาน หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

BLI Thailand BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร. 02 2042580 - 5 ext. 115, 108, 109 คุณจิตตาภา, คุณสุจิตรา, คุณชญลักษณ์
 Email: jidapa.w@blithailand.com, sujitra@blithailand.com, ann@blithailand.com
 โปรดแจ้งกลับไปที่: 02 204 2586 (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)
Summer Fancy Food Show 2017 We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product: _____
 Name: _____ Position: _____
 Address: _____
 Tel: _____ Fax: _____
 Email: _____ Website: _____