

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน 18 – 20 July 2017
สถานที่จัดงาน Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre
ผู้จัดงาน Global Food & Hospitality Events
Website www.speciality-asia.com
รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ และอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อเจรจาธุรกิจการค้าเท่านั้น
ค่าใช้จ่าย **Premium Package: SGD 5,670 /9 sqm.**
 (Included in the package: walls, carpet, 3 spotlights, 1 bamp single phase power point, 1 white round table, 3 white folding chairs, wastepaper basket, daily stand cleaning)
วันรับสมัคร: เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
สำหรับบริษัทที่ต้องการสมัครโครงการ SMEs Pro-Active สามารถยื่นเอกสารได้ภายในวันที่ 17 ก.พ. 59 นี้เท่านั้น

***สามารถยื่นเสนอเบิกค่าบูธได้จากโครงการ SMEs Pro-Active สนับสนุนโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของกรมฯ)**

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

Exhibiting Product: Bakery & confectionery ,Beers, ciders, ales, wines & spirits, Beverages–non-alcoholic, Branded & Licensed goods, Cheese & dairy, Chocolate, Confectionery, Deserts, Healthy / functional foods, Fish & Seafood, Free-from products, Fresh produce, Gluten free foods, Halal certified, Healthy or premium convenience meals, Ingredients, Jams & preserves, Meat & meat products, Olives & antipasti, Olive oils & vinegars, Organic food & drink, Snacks, Speciality packaging & additional services, Tea & coffee, Terrines, pates, pies & charcuterie, Vinegars & dressings

ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- ➔ ในปี 2557 สิงคโปร์เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 ของไทยในอาเซียนรองจากมาเลเซียและเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 6 ของไทยในโลก ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2553-2557) ไทยมีการส่งออกไปสิงคโปร์เฉลี่ยประมาณปีละ 10,588 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 4.06 ต่อปี *ที่มา: ส่วนบริหารงานทวีภาคี สำนักอาเซียน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีนาคม 2558*
- ➔ แม้ว่าสิงคโปร์มีโรงงานสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าว เช่น เส้นหมี่อบแห้ง เส้นหมี่สด เป็นต้น แต่ก็ไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ จึงต้องนำเข้า ประเทศคู่ค้านำเข้าสำคัญ อาทิ เวียดนาม มาเลเซีย ไทย สหราชอาณาจักร และไต้หวัน สำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวที่สิงคโปร์นำเข้าจากไทย อาทิ เส้นหมี่อบแห้ง เส้นเล็กอบแห้ง โจ๊กซอง/ถ้วย หมี่โคราช แป้งข้าวเจ้า ข้าวแต่น Rice Cracker ทองม้วน เป็นต้น โดยสินค้าเหล่านี้ เป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวสิงคโปร์และชาวไทยที่พำนักในสิงคโปร์ *ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ กรกฎาคม 2559*
- ➔ สิงคโปร์มีการจำกัดพื้นที่ให้ทางการเกษตรเพียงร้อยละ 20 ของประเทศ จึงทำให้สิงคโปร์เป็นหนึ่งในผู้นำเข้าอาหารสุทธิ โดยทั่วไป สิงคโปร์นำเข้าสินค้าเกษตร อาหารแปรรูป และเครื่องดื่มมูลค่าประมาณ ปีละ 12 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้สิงคโปร์เป็นประเทศที่มีการบริโภคอาหารต่อหัวสูงที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สิงคโปร์เป็นประเทศที่พึ่งพาการนำเข้าอาหารและเครื่องดื่มจากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 90 อาหารที่สิงคโปร์ผลิตได้ ได้แก่ ผลไม้สดได้ร้อยละ 9 ของปริมาณการบริโภคของประเทศ ผลผลิตปลาได้ร้อยละ 8 ของปริมาณการบริโภคของประเทศ และผลิตไข่ไก่ได้ร้อยละ 26 ของปริมาณการบริโภคของประเทศ
- ➔ สินค้าอาหารกระป๋องจะมียอดการจำหน่ายเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลเดือน 7 ซึ่งทุกบริษัทและครัวเรือนชาวจีนจะจัดซื้อเพื่อการเซ่นไหว้ สินค้าที่ไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่ ข้าวหอม, ผลไม้กระป๋อง (ลำไย/ลิ้นจี่/เงาะ/เงาะใส่สับปะรด), ซอสปรุงรสต่างๆ, เส้นหมี่/บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น
- ➔ สินค้าอาหารจากไทยมีโอกาขยายตลาดในสิงคโปร์ได้เพิ่มขึ้นอีก โดยเฉพาะสินค้าเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ซึ่งผู้บริโภคในสิงคโปร์ส่วนใหญ่คือ ชาวจีน ร้อยละ 77 ของประชากรจำนวน 5.0 ล้านคน รวมถึงผู้บริโภคอื่นๆ ได้แก่ ชาวต่างชาติที่พำนักในสิงคโปร์ เช่น ไทย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เป็นต้น โดยสินค้าที่เป็นที่นิยมของทั้งชาวสิงคโปร์และชาวต่างชาติ ได้แก่ หมูแผ่น หมูหยอง และหมูเขียง



ติดต่อ บริษัท บลิแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด
 คุณนุสรีย์, คุณชญลักษณ์ , โทร. 02 204 2580-5 Ext 106, 109
 Email: nusaree@blithailand.com, ann@blithailand.com
 We would like to Exhibit Visit

Company Name: _____
 Address: _____
 Contact Person: _____ Position: _____
 Tel: _____ Mobile: _____
 Fax: _____ Email: _____
 Website: _____ Product: _____