

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน:	22 - 25 พฤศจิกายน 2560
สถานที่จัดงาน:	Jakarta International Expo (JIEXPO), Jakarta, Indonesia
ผู้จัดงาน:	SIAL Group and Krista Exhibitions
รูปแบบงาน:	งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติและอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อเจรจาธุรกิจการค้า
ค่าใช้จ่าย:	Equipped Package (1 open side) EUR4,210.40*/ 9 SQM. Equipped Package (2 open sides) EUR4,404.80*/ 9 SQM. *ราคารวมค่าตกแต่ง Thailand Pavilion (Includes Partition walls, Carpet, Fascia with company name, Lighting, Electricity and power plug: 300 W, 2 chairs, 1 information desk, All labor for constructing and dismantling the shell scheme, 1 waste basket)
วันรับสมัคร:	เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป <u>สำหรับบริษัทที่ต้องการสมัครโครงการ SMEs Pro-Active สามารถยื่นเอกสารได้ภายในวันที่ 19 พ.ค. 60 นี้เท่านั้น (ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของกรมฯ)</u>
Website:	http://sialinterfood.com

ข้อมูลงานแสดงสินค้าและสถิติ

Exhibit Profile:	Food and beverage products
Visitor Profile:	Agents, distributors, wholesalers, retailers, supermarkets/hypermarkets, grocery stores, hotels & restaurants, bars and cafes, caterers, hospitality, food manufacturers/producers/processors.
No. of Visitors:	36,000 from 49 countries
No. of Exhibitors:	800 from 33 countries

ลักษณะเด่น

- การค้าปลีกของอินโดนีเซียมีความน่าสนใจมากขึ้นสำหรับผู้ประกอบการไทย เพราะรัฐบาลอินโดนีเซียมีนโยบายเปิดกว้างด้านการค้าปลีกในช่วงเดือน ก.พ. 2559 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการไทยสามารถนำสินค้าอุปโภคบริโภคเข้าตลาดอินโดนีเซียได้โดยง่ายผ่านการสนับสนุนของรัฐบาลอินโดนีเซีย
- อัตราภาษีนำเข้าสินค้าอาหารที่อินโดนีเซียเรียกเก็บจากไทยค่อนข้างต่ำ โดยสินค้าเกือบทุกรายการถูกเรียกเก็บภาษีที่ อัตราร้อยละ 0 ตั้งแต่ปี 2553 ภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA)
- อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน มีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับ 4 มีความต้องการนำเข้าสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคในปริมาณที่สูง เพื่อสอดคล้องกับจำนวนประชากร และยังมีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องทำให้เศรษฐกิจของอินโดนีเซียมีการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพตลอด 10 ปีที่ผ่านมา
- ความนิยมสินค้าของชาวอินโดนีเซีย ในกลุ่มคนที่มีรายได้ระดับกลางและระดับสูง มีความนิยมบริโภคสินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศ โดยสินค้าไทยถือว่าเป็นสินค้าที่มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดี คุณภาพสูง โดยเฉพาะผลไม้ไทย เป็นที่ได้รับความนิยมอย่างมาก
- รัฐบาลอินโดนีเซียได้เปิดกว้างด้านการลงทุนจากต่างประเทศ มีการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนต่างชาติมากขึ้น และมีการเปิดเสรีในทางการค้ามากขึ้น อาทิ เปิดระบบการค้าแบบ E-commerce จากเดิมที่เคยปิดไว้ ทำให้นักลงทุนมีช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคในอินโดนีเซียได้สะดวกขึ้น
- ชาวอินโดนีเซียนิยมซื้อสินค้าอาหาร เพื่อรับประทานเองและซื้อเป็นของฝากให้กัน จนส่งผลให้ชาวอินโดนีเซียมีค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ยต่อเดือนสูงถึง ร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- ชาวอินโดนีเซียต้องพึ่งพาการนำเข้าอาหารหลายชนิด โดยเฉพาะกลุ่มเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี ผัก ผลไม้ และนมแต่ละปีมีมูลค่านำเข้าราว 8-9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- สินค้าไทยมีศักยภาพในการเจาะตลาดอินโดนีเซีย เพราะ สินค้าจากไทยส่วนใหญ่ราคาไม่สูง สอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าของชาวอินโดนีเซียที่นิยมเลือกซื้อสินค้าโดยให้ความสำคัญกับราคาเป็นสำคัญ เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่มีรายได้ปานกลาง
- ชาวอินโดนีเซียมีทัศนคติดีต่อสินค้าประเภทอาหารของไทย เพราะมีคุณภาพดีและเป็นที่ยอมรับเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอาหารของประเทศคู่แข่ง อาทิ เวียดนาม จีน ซึ่งมีราคาใกล้เคียงกัน และสินค้าไทยยังใช้ระยะเวลาการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วกว่าอีกด้วย
- สินค้าที่ส่งออกจากไทยไปอินโดนีเซีย ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอาหารแปรรูปขั้นต้น ผักผลไม้ และเครื่องดื่ม เช่น น้ำตาลทราย (61%) ปลาข้าวเหนียว (5%) สัตว์ขจากมันสำปะหลังหรือแป้งดิบจากมันสำปะหลัง (4%) ลำไยสด (4%) หอมหัวเล็ก (3%) เครื่องดื่มไม่อัดลม (2%)
- ในช่วงปี 2550-2560 อินโดนีเซียมีการขยายตัวของยอดขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 16% ต่อปี ซึ่งมีส่วนผลักดันให้อินโดนีเซียมีความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเพิ่มมากขึ้น (<http://www.thansettakij.com/content/53797>)



ติดต่อ บริษัท บลิแอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด
คุณเฟน, คุณเบิ้ล, คุณแอน โทร. 02 204 2580-5 Ext 106, 113, 109
Email: nusaree@blithailand.com, coordinate2@blithailand.com, ann@blithailand.com

We would like to

Exhibit

Visit

Company Name: _____

Address: _____

Name: _____ Position: _____

Tel: _____ Fax: _____

Mobile: _____ E-mail: _____

Website: _____ Product: _____