



**diversified**  
COMMUNICATIONS ■ HONG KONG

**BLi**  
Thailand

## Press Release

### เผยแพร่ได้ทันที

งานสัมมนา “สินค้าธรรมชาติและออร์แกนิกไทยเดินทางสู่ฮ่องกง ครั้งที่ 2” เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 ณ โรงแรม มณเฑียร ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ จัดโดยบริษัท บีแอลไอ (ไทยแลนด์) จำกัด ร่วมกับ บริษัท ดิเวอร์ซิฟายด์ คอมมูนิเคชันส์ ฮ่องกง ผู้จัดงานแสดงสินค้า Natural & Organic Products Asia 2017 ซึ่งงานสัมมนาดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อนำผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับตลาดฮ่องกง มาให้ข้อมูลด้านการค้าที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออกสินค้าธรรมชาติและออร์แกนิกของไทย

งานสัมมนาได้รับเกียรติจาก 4 วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย คุณเกษมณี เลิศกิจจา รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรม ประธานกิตติมศักดิ์กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นายสภาคณบดีผลิตเครื่องสำอางไทย และประธานกรรมการบริหารสมาคมเครื่องสำอางอาเซียน คุณรพีพร สุทธธรรม ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและข้อมูล สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม คุณชันนี่ เชาวน์ ผู้อำนวยการประจำประเทศไทย องค์กรสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงและสมาคมพัฒนาการค้าไทยฮ่องกง และ มร.สจิวัด เบเด่ กรรมการผู้จัดการบริษัท ดิเวอร์ซิฟายด์ คอมมูนิเคชันส์ ฮ่องกง พร้อมทั้งในงานมีการเสวนากับ 3 ผู้ประกอบการออร์แกนิกไทยที่ประสบความสำเร็จในตลาดโลก ได้แก่ คุณสมเกียรติ วงศ์ประเสริฐ กรรมการผู้จัดการบริษัท คิวพลัส คอนเซ็ปต์ จำกัด คุณณัฐภักดิ์วัฒน์ ทรงพลรัชนนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคพีเอ็น แมททีเรียล จำกัด และคุณกฤษรา ตรีการรัตน์กุล ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ห้างหุ้นส่วน จำกัด แอลแอลจี

งานสัมมนาเริ่มต้นด้วยการกล่าวเปิดงานและบรรยายในหัวข้อ “แนวโน้มตลาดสินค้าธรรมชาติในอนาคต” โดย คุณเกษมณี เลิศกิจจา รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรม ประธานกิตติมศักดิ์กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นายสภาคณบดีผลิตเครื่องสำอางไทย และประธานกรรมการบริหารสมาคมเครื่องสำอางอาเซียน ซึ่งเน้นย้ำความสำคัญเรื่องนิยามของสินค้าธรรมชาติและออร์แกนิก ประเภทสินค้าธรรมชาติและออร์แกนิกที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ ผักปลอดสารพิษ สินค้าเกษตรอินทรีย์ น้ำผึ้ง น้ำผลไม้แปรรูป สมุนไพร ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผิวกาย เครื่องสำอาง น้ำหอม ขนมอบเคี้ยว เป็นต้นและยังกล่าวถึงแนวโน้มการเลือกซื้อสินค้าธรรมชาติและออร์แกนิกในอนาคต รวมถึงทิศทางการบริโภคของคนได้เปลี่ยนแปลงไปมีความนิยมสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น

จากนั้นคุณรพีพร สุทธธรรม ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและข้อมูล จากสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม ได้บรรยายในหัวข้อเรื่อง “ตลาดอาหารอินทรีย์” เพื่อแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับ ความสำคัญของตลาดฮ่องกงในปัจจุบัน สถานการณ์และแนวโน้มตลาดของฮ่องกง ที่มีการขยายตัวมากขึ้นเนื่องจากว่ามีนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจเดินทางเข้าฮ่องกงกว่า 56.65 ล้านคน ในปี 2016 กล่าวถึงความสำคัญของตลาดอาหารเพื่อสุขภาพในฮ่องกงที่มีแนวโน้มสูงขึ้น มีมูลค่าทางการตลาดด้านสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นลำดับที่ 33 ของโลก พร้อมทั้งบรรยายถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวฮ่องกงที่ผู้บริโภคเลือกอาหารเพื่อสุขภาพมากขึ้น รายได้ต่อหัวที่สูงขึ้น การศึกษาที่มากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคยินดีจ่ายเพื่อสุขภาพ และ

นโยบายรัฐที่ส่งเสริมการรักษาสุขภาพ เช่น Healthy Exercise for All ที่ช่วยผลักดันการบริโภคด้านสินค้าธรรมชาติและออร์แกนิก

งานสัมมนาเพิ่มความสำคัญของตลาดการค้าอสังก ด้วยการบรรยายของคุณชันนี่ เชาว์ ผู้อำนวยการประจำประเทศไทย จากองค์กรสภาพัฒนาการค้าอสังกและสมาคมพัฒนาการค้าไทยอสังก ที่มานำถึงถึงความสำคัญของตลาดสินค้าอสังกในหัวข้อ “ทำความรู้จักกับตลาดอสังก” ซึ่งเกี่ยวกับผู้คนและวัฒนธรรมของอสังก กล่าวถึงโอกาสในการขยายการตลาดในอสังก โดยแสดงความเห็นถึงแนวโน้มสินค้านำเข้าในกลุ่มสินค้าธรรมชาติและออร์แกนิก ตลอดจนทิศทางของผู้บริโภคที่หันมาสนใจในสินค้าเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังให้ข้อมูลถึงช่องทางการขายสินค้า อาทิ ร้านขายของชำ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าท้องถิ่น ร้านอาหารรวมถึงการซื้อสินค้าออนไลน์และงานแสดงสินค้า

ต่อมาในงานมีการเสวนากับ 3 ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในเวทีการค้าระดับโลก ประกอบด้วย คุณสมเกียรติ วงศ์ประเสริฐ กรรมการผู้จัดการบริษัท คิวพลัส คอนเซ็ปต์ จำกัด คุณณัฐภักดิ์ ทรนพลรัชนนท์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เคพีเอ็น แมททีเรียล จำกัด และคุณกฤษดา ตรีการรัตน์กุล ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด ห้างหุ้นส่วนจำกัด แอลแอลจี ดำเนินรายการโดย คุณกนกวรรณ สุขชัยศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีแอลไอ (ไทยแลนด์) จำกัด การเสวนาคับคั่งด้วยข้อมูลและแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการแต่ละบริษัท รวมถึงอุปสรรคต่างๆในการทำธุรกิจ ที่แต่ละท่านพบเจอมา พร้อมเล่ารวมถึงเคล็ดลับที่ทำให้ได้ใจลูกค้า ซึ่งทั้ง 3 ท่านคำนึงถึงความซื่อสัตย์และตรงไปตรงมากับลูกค้า ทั้งในเรื่องการบริการ การใส่ใจในการผลิต การดูแลหลังการขายเป็นสิ่งสำคัญ

ในช่วงสุดท้าย มร.สจิวต์ เบเล่ กรรมการผู้จัดการบริษัท ดีเวอร์ซิไฟล์ คอมมูนิตีส์ อสังก ได้นำเสนอความสำคัญของงานแสดงสินค้าธรรมชาติและออร์แกนิกในอสังก โดยกล่าวถึงความสำเร็จของงาน Natural & Organic Products Asia 2016 ณ เมืองอสังก ครั้งที่ผ่านมามีจำนวนบริษัทที่เข้าร่วมมากกว่า 236 บริษัท จากกว่า 36 ประเทศทั่วโลก และมีผู้ชมงานมากถึง 7012 คน ในงานซึ่งจัดขึ้นเป็นเวลา 3 วัน พร้อมทั้งกลยุทธ์ในการจับคู่ทางธุรกิจ ซึ่งงาน Natural & Organic Products Asia ถือว่าเป็นศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและออร์แกนิกจากทั่วโลก

พร้อมกันนี้ในงานสัมมนายังมีการให้ผู้เข้าร่วมสัมมนา ร่วมสนุกเพื่อลุ้นรับรางวัลห้องพักฟรี 4 คืน โรงแรม 5 ดาว ณ เมืองอสังก ซึ่งผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลดังกล่าวในงานสัมมนาครั้งนี้ได้แก่ตัวแทนจากบริษัท ฟรุ๊ตตี้ จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

คุณสุจิตรา ประสพดี

บริษัท บีแอลไอ (ไทยแลนด์) จำกัด

โทร. 02 204 2580 อีเมล: sujitra@blithailand.com



#### Final Press Release

For immediate release

The seminar of “2nd Thai Natural & Organic Products Penetrate Hong Kong Market” was held on 2 February 2017 at Montien Riverside Hotel, Bangkok, co-organized by BLI (Thailand) Co., Ltd and Diversified Communications Hong Kong, the organizer of Natural & Organic Products Asia 2017. The purpose of the seminar is to combine key experts in Hong Kong market to provide knowledge and information for Thai natural & organic products exporters.

The seminar offered an opportunity to meet 4 expertise speakers beginning with Mrs. Ketmanee Lertkitcha, Deputy Secretary General of The Federation of Thai Industries, President of Thai Cosmetic Manufacturers Association, Vice Chairperson of Cosmetics Industry Club, Chair Person of Asean Cosmetics Association; Ms. Rapeeporn Suthatam, Vice President Department of Research and Information National Food Institute, Ministry of Industry; Mr. Sunny Chau, Director of Thailand, Hong Kong Trade Development Council and Mr. Stuart Bailey, Managing Director, Diversified Communications Hong Kong. The seminar also had sit-down talk session with 3 organic entrepreneurs who succeed in the world market including Mr. Somkiat Wongprasert, Managing Director, Q Plus Concept Co., Ltd; Mr. Natpakkawat Songpholratchanon, Managing Director, KPN Material Co., Ltd; Mrs. Kulisra Trakarnratanakul, Sales and Marketing Director, LLG Limited Partnership.

The seminar began with the topic of “Future Trends for Natural and Organic Products” by Mrs. Ketmanee Lertkitcha, Deputy Secretary General of The Federation of Thai Industries, President of Thai Cosmetic Manufacturers Association, Vice Chairperson of Cosmetics Industry Club and Chair Person of Asean Cosmetics Association who emphasized on the importance of definition of natural & organic products such as organic vegetables, organic farming products, honey, skincare, personal care, cosmetic, perfumes, fresh/dried tropical fruit, jasmine rice and snacks and also had mentioned the future trends of consumer behavior with natural and organic products.

Followed by Ms. Rapeeporn Suthatam, Vice President Department of Research and Information National Food Institute, Ministry of Industry who spoke in topic of “Organic Food in Hong Kong Market”. Hong Kong had economic expansion because there were tourists and business people around 56.65 million coming in 2016 that gave precedence to healthy food in Hong Kong which tended to be higher. Rank of market value of organic products was on no.33 in the world. Ms. Rapeeporn Suthatam also mentioned about Hong Kong consumers’ behavior that they were more punctilious when it came to natural products for consumption. Higher educated people and supportive policies from Hong Kong government such as “Healthy Exercise for All” were the key factors that people chose more organic.

Next session of the seminar, Mr. Sunny Chau, Director of Thailand, Hong Kong Trade Development Council gave his presentation with topic “Get to Know Hong Kong Market” emphasizing on the importance of Hong Kong market that was related to people and culture of Hong Kong. Also, the opportunity to expand the market in Hong Kong was mentioned. Mr. Chau provided the information about distribution channels to natural and organic products sales in Hong Kong such as convenience stores, supermarkets, hypermarkets, traditional grocery retailers and local restaurants including online shopping and exhibitions.

Later in the seminar, there was sit-down talk session with 3 organic entrepreneurs who succeed in the world market including Mr. Somkiat Wongprasert, Managing Director, Q Plus Concept Co., Ltd; Mr. Natpakkawat Songpholratchanon, Managing Director, KPN Material Co., Ltd; Mrs. Kulisra Trakamratanakul, Sales and Marketing Director, LLG Limited Partnership and the session was moderated by Ms. Kanokwan Sukchaisri, Managing Director, BLI Thailand Co., Ltd. The talk included topic of both inspiration and obstacle that each entrepreneur had experienced. They as well revealed tips to make customer satisfy, which focus on honesty, customer care and after-sales services.

In the last session of the seminar, Mr. Stuart Bailey, Managing Director of Diversified Communications Hong Kong gave his presentation on significant roles of Exhibition for Natural and Organic Products Asia in Hong Kong, displaying the successful of the previous NOPA 2016 Hong Kong with more than 236 companies from 36 different countries with number of 7012 buyers from the region during 3-day exhibition.

At the end of seminar, there was a chance for attendees to win a lucky draw for a prize of 4 night accommodation in 5 star hotel in Hong Kong and the lucky winner of the seminar went to representative from Fruitdee Co., Ltd.

For more information, please contact

Ms. Sujitra, Project Manager

Tel. 02-2042580 Ext 108 Email: [Sujitra@blithailand.com](mailto:Sujitra@blithailand.com)