



Taste
Asia

ASIA'S ETHNIC FOOD
& INGREDIENTS SHOW
IFEX
PHILIPPINES

19-21
MAY 2017
WORLD TRADE CENTER
METRO MANILA
PHILIPPINE TRADE
TRAINING CENTER

www.ifexphilippines.com

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน	19 – 21 May 2017
สถานที่จัดงาน	World Trade Center Metro Manila & Philippine Trade Training Center
ผู้จัดงาน	Center for International Trade Expositions and Missions (CITEM)
รูปแบบงาน	งานแสดงสินค้านานาชาติด้านอาหารและส่วนผสมอาหารที่ใหญ่ที่สุดในฟิลิปปินส์ (เพื่อเจรจาธุรกิจเท่านั้น)
ค่าใช้จ่าย	Booth Package : USD2,035* / 9 sqm. *ราคารวมค่าตกแต่ง Thailand Pavilion (Includes Grey needle punch carpet, wall, fascia board, (1) round system negotiation table with glass top, (3) standard chairs, (3) floating shelves, (3) spotlights, (1) 2-gang convenience outlet, (1) trash bin)
วันรับสมัคร:	เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
Website	http://www.ifexphilippines.com/

ข้อมูลงานแสดงสินค้าและสถิติ

Exhibitor Profile:	Food Manufacturers, Consolidators, Cooperatives, Distributors, Traders, Retailers, Importers, Institutional suppliers, Non-government organizations
Product Profile:	Alcoholic and Non-Alcoholic, Beverages, Coffee, Herbal Teas, and Cocoa, Fresh and Processed Seafood, Fruits and Vegetables, Grains, Cereals, and Commodities, Herbs and Spices, Meat and Poultry, Natural, Health, and Organic Products, Specialty, Ethnic and Gourmet Products, Allied Services
Exhibition Space:	20,065 sqm.
Visitor Attendance:	Over 15,000 attendees across 4 days.
Exhibitor Attendance:	700 local and International exhibitors. 569 Local 131 International
Country Representations:	Australia, Brunei, Canada, China, Chile, Indonesia, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Vietnam, New Zealand, Portugal, Philippines, Russia, Singapore, South Korea, Taiwan, Thailand, USA

ลักษณะเด่น

- สำหรับตลาดฟิลิปปินส์เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ฟิลิปปินส์มีประชากรที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ฟิลิปปินส์มีความต้องการบริโภคสินค้าอาหารสูงมาก ประกอบกับเทคโนโลยีการเกษตรค่อนข้างล่าช้าทำให้การผลิตไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรและประสพภัยธรรมชาติเป็นประจำทุกปีทำให้พืชผลทางการเกษตรเสียหาย จึงทำให้ไม่สามารถผลิตอาหารได้เพียงพอกับความต้องการบริโภค
- โอกาสสำหรับสินค้าของไทย ได้แก่ อาหาร/เครื่องดื่มและข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ
- การนำเข้าสินค้าอาหารแปรรูปของฟิลิปปินส์ไม่มีข้อจำกัดมากนัก นั่นก็สะท้อนว่าสินค้านี้ต้องการอย่างมาก ยังสามารถขยายการผลิตอาหารอื่นๆ ที่เป็นที่ต้องการได้อีกด้วย เช่น เครื่องดื่มนม เครื่องปรุงรส เป็นต้น

ที่มา:

http://www.ditp.go.th/contents_attach/157468/157468.pdf, <http://www.askkbank.com/WhatsHot/Documents/Phillipines.pdf>
http://www.ditp.go.th/contents_attach/94450/94450.pdf



Taste
Asia

ASIA'S ETHNIC FOOD
& INGREDIENTS SHOW
IFEX
PHILIPPINES

19-21
MAY 2017
WORLD TRADE CENTER
METRO MANILA
PHILIPPINE TRADE
TRAINING CENTER

www.ifexphilippines.com



ติดต่อ บริษัท บลิแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด
คุณนุสรีย์, คุณธัญลักษณ์ โทร. 02 204 2580-5 ext 106, 109
Email: nusaree@blihailand.com, ann@blihailand.com
We would like to Exhibit Visit

Company Name: _____

Address: _____

Contact Person: _____ Position: _____

Tel: _____ Mobile: _____ Fax: _____

Email: _____ Website: _____

Product: _____