

**ข้อมูลการจัดงาน**

ระยะเวลาจัดงาน	28 - 30 August 2017
สถานที่จัดงาน	BIEC, Bangalore, India
ผู้จัดงาน	Media Today Pvt. Ltd.
รูปแบบงาน	International Exhibition on Food Products, Retailing, Processing & Packaging Machinery and Allied Industries (Trade Only)
Website	<a href="http://www.indiafoodex.com/">http://www.indiafoodex.com/</a>
ค่าใช้จ่าย	<b>Shell Scheme : EUR2,070/ 9 sqm. (Add 15% Service Tax)</b> (Includes: fascia board with company name, one table, two chairs, 3 spot lights, registration fee, electric point (300 watts), carpet)
วันรับสมัคร:	เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

**ข้อมูลงานแสดงสินค้าและสถิติ**

<b>Exhibition Space:</b>	16,000 sqm.
<b>Visitor Attendance:</b>	Over 35,000 attendees
<b>Exhibitor Attendance:</b>	Over 400 local and International exhibitors.

**Exhibitor/ Visitor Profile :-**

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Food Product Stockist/ Distributors/ Traders</li> <li>• Hotel &amp; Kitchen Equipments</li> <li>• Grain Milling Technology</li> <li>• Dairy , Bakery Product &amp; Technology</li> <li>• Agriculture &amp; Technology</li> <li>• Poultry Equipments</li> <li>• Sea Food Products &amp; Technology</li> <li>• Food Retailing Supplies</li> <li>• Bar code / Ink Coding T echnology</li> <li>• Banks/ Agri Finance Companies</li> <li>• Quality Certification Agencies</li> <li>• Organic Food Products</li> <li>• Food Testing Lab &amp; Equipments</li> <li>• Food Sector Infrastructure</li> <li>• Post Harvest Technology</li> <li>• Pack Houses/ Warehousing/ Serveyors</li> <li>• Packaging Technology &amp; Services</li> <li>• Grading &amp; Sorting Machinery</li> <li>• Wrapping, Sealing &amp; Lamination Equipment</li> <li>• Elevator / Conveyors / Rotary Separators</li> <li>• Cold Chain Equipment for Perishable Produces</li> <li>• Cold room &amp; Refrigeration Appliances</li> <li>• Perishable and food Cargo Handling</li> <li>• Refrigerated V an &amp; T rucks / Body Builders</li> <li>• Pack House/ Warehousing / Surveyors</li> <li>• Digital Temperature Controller &amp; Data Logger</li> <li>• Herbal foods products</li> <li>• Marketing &amp; Export Services</li> <li>• Plasticulture &amp; Aquaculture</li> <li>• Marine Products</li> <li>• R &amp; D Organization</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Post Harvest Technology</li> <li>• Researchers / Students</li> <li>• Professional consultants</li> <li>• Agricultural products traders / Wholeseller</li> <li>• Magazines/ Papers/ Books/ Directories/ CD etc</li> <li>• Restaurant &amp; Hotel Owner/Sales Managers</li> <li>• Student &amp; Scientists/Universities/Research Institutions</li> <li>• Corporate Houses/ Food Malls Owners</li> <li>• National &amp; International Retail Chain Owners/Managers</li> <li>• Fast Food Chain Owners/Sales Managers</li> <li>• Agri &amp; Food Marketing Board/Industries/Agriculture Departments</li> <li>• Food Factory Owners/ Sales Managers</li> <li>• Grocery Shop Owners</li> <li>• International Delegates</li> <li>• Consulates &amp; Diplomats</li> <li>... And Many More Directly &amp; Indirectly Trade Visitors</li> </ul> |
|--|---|

### ลักษณะเด่น

- อินเดียเป็นอีกประเทศหนึ่งในเอเชียที่ได้รับความนิยมไม่ต่ำกว่าจีน ทั้งในมิติของการเมืองระหว่างประเทศ ความมั่นคง และเศรษฐกิจ เนื่องจากเศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็วเฉลี่ยปีละ 8% ส่งผลให้ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้นและกลายเป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อตั้งแต่ระดับล่างถึงระดับสูง
- อุตสาหกรรมอาหารในอินเดียมีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็วและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เป็นผลมาจากกำลังซื้ออันมหาศาลของประชากรกว่า 1.3 พันล้านคน การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของชนชั้นกลาง และพฤติกรรมผู้บริโภคของคนรุ่นใหม่ที่กำลังซื้อสินค้าจากต่างประเทศ นิยมรับประทานอาหารนอกบ้านและอาหารสำเร็จรูป มีการคาดการณ์ว่าธุรกิจด้านอาหารในอินเดียจะมีมูลค่าสูงถึง 4 แสนล้านรูปี หรือประมาณ 2 แสนล้านบาทในปี 2018 จากปัจจุบันที่ 2.4 แสนล้านรูปี หรือประมาณ 1.25 ล้านบาท นับเป็นจังหวัดทองของผู้ประกอบการไทยเลยทีเดียวได้เพราะธุรกิจสินค้าเกษตรและอาหารเป็นจุดแข็งของไทย
- ช่วงกว่า 20 ปี ที่ผ่านมา บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านอาหารของไทยได้นำร่องเข้าไปปักธงลงทุนขยายธุรกิจด้านอาหารในอินเดีย ทำให้สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มของไทยเป็นที่นิยม มีชื่อติดตลาด และเป็นที่ยอมรับในหมู่นักอินเดียน อาทิ ไก่ย่างห้าดาวของซีพี ที่มีแฟรนไชส์กว่า 300 สาขากระจายอยู่ทั่วหัวเมืองใหญ่ ๆ ทั้งบังกอลอร์ เจนไน และโกชชี บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราหมาป่า ที่เข้าไปเจาะตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค และมีแผนจะตั้งโรงงานผลิตในอินเดีย และนมเปรี้ยวดัชเมลล์ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค มียอดขายทะลุเป้า ล่าสุดบริษัทได้เริ่มขยายตลาดไปยังกรุงนิวเดลี และเมืองไฮเดอราบัดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- อีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้สินค้าไทยเป็นที่นิยมในหมู่นักอินเดียน โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ซึ่งประชากรมีรายได้สูงคือ คนอินเดียนิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและหลงรักความเป็นไทย ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวอินเดียนหลังไหลมาไทยเกือบ 1 ล้านคน รวมทั้งอินเดียนยังมีวัฒนธรรมการกินคล้ายคลึงกับไทยอย่างการกินข้าว การกินแกง บั๊จจี้เหล่านี้ส่งผลให้เกิดความไว้วางใจและคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ที่ติดตราว่าเป็นสินค้าจากประเทศไทย
- สำหรับผู้ประกอบการที่กำลังศึกษาตลาดอินเดียอยู่ โอกาสนั้นมาถึงแล้ว เพราะเป็นยุคที่นโยบายส่งเสริมการค้าและการลงทุนจากต่างชาติของรัฐบาลอินเดียนกำลังเฟื่องฟู รัฐบาลอินเดียนภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรีนเรนทร โมที ประกาศเดินเครื่องส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศอย่างเต็มที่ผ่านนโยบาย **Make in India** มาตั้งแต่ปี 2014 โดยอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนได้ 100% ในบางสาขา มีการอำนวยความสะดวกโดยใช้นโยบายผ่อนปรนด้านการลงทุน รวมถึงได้มีการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษในหลายรัฐทั่วประเทศ และอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งสินค้า ในขณะที่รัฐบาลของทั้งสองประเทศอยู่ระหว่างการเจรจาความตกลง FTA ไทย-อินเดีย ซึ่งแน่นอนว่าจะยังเป็นตัวช่วยอำนวยความสะดวกในการค้าการลงทุนระหว่างสองประเทศมากยิ่งขึ้น

ที่มา: <http://www.thaibiz.net/th/news/20761/120/>



ติดต่อ บริษัท บีแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด

นุสรีย์, คุณธัญลักษณ์, คุณเปิ้ล โทร. 02 204 2580 Ext 106, 109,113

Email: nusaree@blithailand.com, ann@blithailand.com

We would like to

Exhibit

Visit

Company Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

Contact Person: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Mobile: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_ Product: \_\_\_\_\_