

ภาพรวมสินค้าไทยและการลงทุนในสหรัฐอเมริกา



การค้าระหว่างไทย-สหรัฐฯ ยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยสินค้าส่งออกสำคัญจากไทยไปสหรัฐฯ ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ อาหารกระป๋องและแปรรูป อัญมณี ยาง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องไฟฟ้า แผงวงจร และกึ่งสัดแซ่แข็ง ส่วนสินค้าที่ไทยนำเข้าจากสหรัฐฯ คือ แผงวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องมือทางการแพทย์ เครื่องมือการถ่ายภาพ เงินแท่ง และเส้นใยในการทอ

การนำเข้าสินค้าไทยมายังสหรัฐฯ มูลค่าสูงถึง 32,087.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้เป็นผลดีแก่นักธุรกิจไทย ที่มีความประสงค์อยากลงทุนในสหรัฐฯ โดยกลุ่มสินค้าที่กำลังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในสหรัฐฯ ที่ผู้ประกอบการไทยควรเร่งทำตลาด 10 กลุ่ม เพื่อให้ขึ้นมาเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนการส่งออกของไทยในสหรัฐฯ ได้ในระยะยาว ได้แก่

1. TOP 10 สินค้าที่สหรัฐอเมริกานำเข้าจากไทยมากที่สุดในช่วงปีที่ผ่านมา (ม.ค. – ธ.ค. 2018)

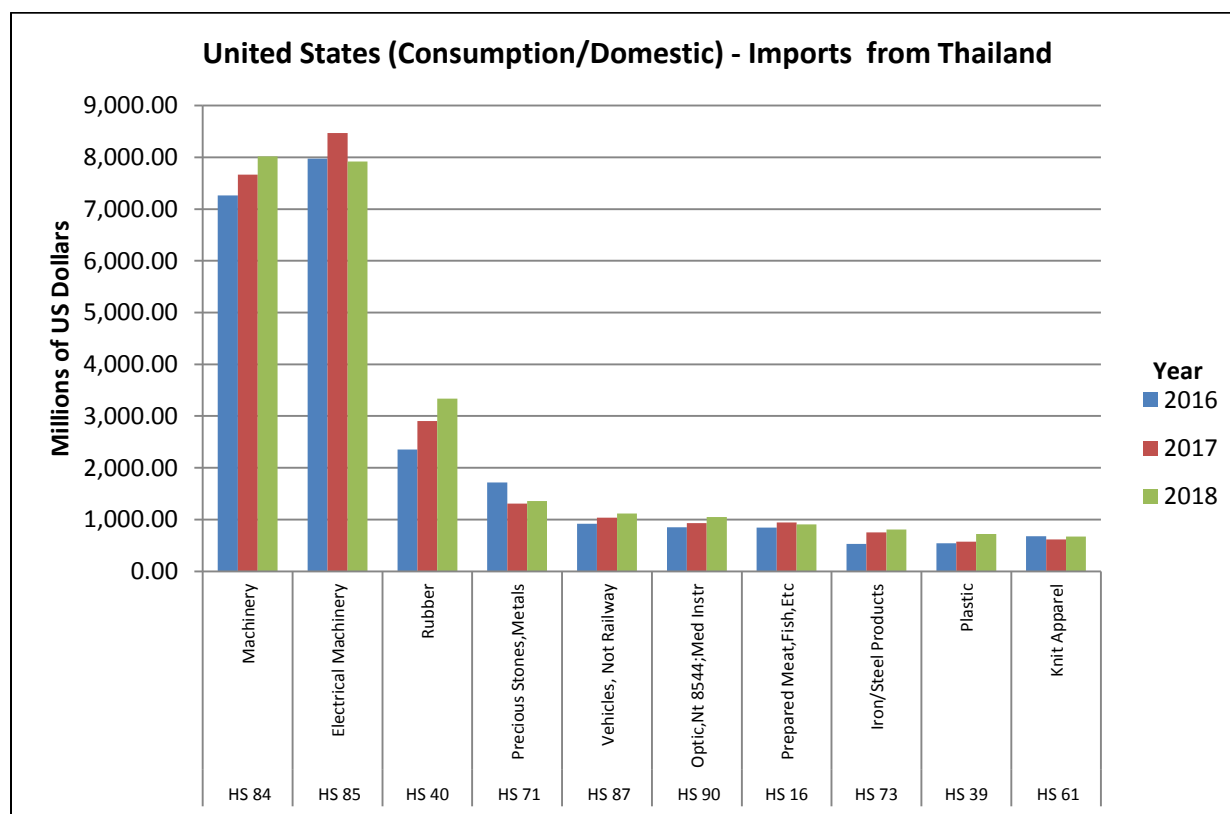
ลำดับ	สินค้าอุตสาหกรรม	รหัส HS Code
1	ผลิตภัณฑ์ยาง	40
2	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	73
3	เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	90
4	ยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ	87
5	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	39
6	เครื่องนุ่งห่ม	61
7	เครื่องจักรและส่วนประกอบ	84

8	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ส่วนประกอบ	85
9	อาหารแปรรูป	16
10	อัญมณีและเครื่องประดับ	71

2. ข้อมูลสถิติการนำเข้าสินค้า TOP 10

HS Code	Description	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)			
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	ค่าเฉลี่ย
84	Machinery	7,265.38	7,667.41	8,015.53	24.70	24.64	24.98	7.62	6.25	4.54	6.14
85	Electrical Machinery	7,973.08	8,471.15	7,918.30	27.11	27.22	24.68	-2.25	5.53	-6.53	-1.08
40	Rubber	2,350.75	2,906.47	3,337.50	7.99	9.34	10.40	12.59	23.64	14.83	17.02
71	Precious Stones, Metals	1,719.09	1,306.46	1,356.56	5.85	4.20	4.23	1.94	-24.00	3.84	-6.07
87	Vehicles, Not Railway	919.34	1,039.02	1,119.95	3.13	3.34	3.49	8.81	13.02	7.79	9.87
90	Optic, Nt 8544; Med Instr	851.57	931.10	1,049.74	2.90	2.99	3.27	6.78	12.06	12.74	10.53
16	Prepared Meat, Fish, Etc	844.10	945.86	906.26	2.87	3.04	2.82	-10.23	9.34	-4.19	-1.69
73	Iron/Steel Products	532.21	753.17	805.89	1.81	2.42	2.51	-10.37	41.52	7.00	12.72
39	Plastic	544.12	575.40	722.17	1.85	1.85	2.25	9.66	-9.05	25.51	8.71
61	Knit Apparel	675.74	614.57	674.17	2.30	1.98	2.10	8.56	5.75	9.70	8.00

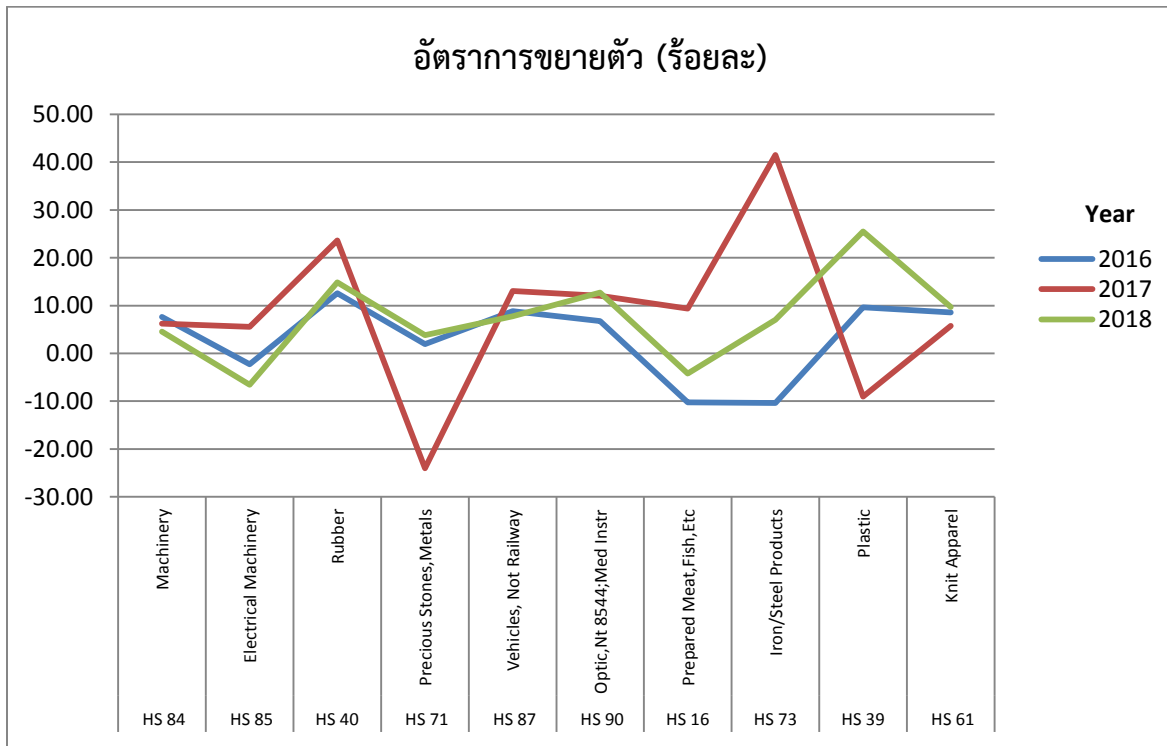
แหล่ง: World Trade Atlas



แหล่ง: World Trade Atlas

การขยายตัวภายในช่วงปี 2016 – 2018 ของสินค้า TOP 10

เปรียบเทียบมูลค่าการนำเข้าสินค้าไทยในสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวและสัดส่วนต่อการนำเข้าทั้งหมด ในช่วงของปี 2016 – 2018 ในสินค้านำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรกจากไทยไปสหรัฐฯ



แหล่ง: World Trade Atlas

จากแผนภาพข้างต้น สินค้าที่มีทั้งอัตราการขยายตัวที่ดี และมีมูลค่าสูงมีแนวโน้มที่จะเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกจากไทยไปยังสหรัฐฯ 3 อันดับแรก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (HS 40), เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (HS 73), เครื่องรับวิทยุและส่วนประกอบ (HS 90) ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นกลุ่มสินค้าที่ภาครัฐฯ ควรให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้การส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

3. ข้อมูลการค้าและการลงทุนในสหรัฐฯ

ในปี 2018 สหรัฐฯ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) 21.50 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ มีรายได้ประชากรต่อหัวอยู่ที่ 49,800 เหรียญสหรัฐฯ เพราะสหรัฐฯ เป็นผู้นำทางภาคอุตสาหกรรมของโลก มีความหลากหลายสูงและมีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามาก เช่น ปิโตรเลียม เครื่องยนต์เครื่องบิน อุปกรณ์การสื่อสาร เคมีภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ การแปรรูปอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค ป่าไม้ เหมืองแร่

สินค้าส่งออกที่สำคัญของสหรัฐอเมริกา คือ ผลิตภัณฑ์การเกษตร ถั่วเหลือง ผลไม้ข้าวโพด อุปกรณ์ที่ใช้ในการอุตสาหกรรม ชีวเคมีภัณฑ์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้แทนหลอดวิทยุ เครื่องบิน อะไหล่รถยนต์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม ยารักษาโรค ซึ่งมี แคนาดา เม็กซิโก จีน และญี่ปุ่น เป็นคู่ค้าที่สำคัญ ส่วนสินค้านำเข้าที่สำคัญ คือ ผลิตภัณฑ์การเกษตร อุปกรณ์ที่ใช้ในการอุตสาหกรรม น้ำมันดิบ สินค้าต้นทุนการผลิต คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การสื่อสารโทรคมนาคม อะไหล่รถยนต์ เครื่องมือที่ใช้ในสำนักงาน เครื่องจักรพลังงานไฟฟ้า รถยนต์ เสื้อผ้า ยารักษาโรค เฟอร์นิเจอร์ และของเล่น โดยมี จีน แคนาดา เม็กซิโก ญี่ปุ่น และเยอรมัน เป็นคู่ค้ารายสำคัญ

4. โครงสร้างและแนวโน้มทางการค้าในสหรัฐฯ

นโยบายทางการค้า การลงทุน และเศรษฐกิจของสหรัฐฯ มุ่งเน้นการเปิดตลาดและความเท่าเทียมกันเป็นหลัก โดยสหรัฐฯ ได้ปล่อยให้เศรษฐกิจมหภาคดำเนินไปอย่างเสรีภายใต้กลไกตลาด และถึงแม้ว่าการค้าการลงทุนจะมีข้อจำกัดบางประการ แต่หากเปรียบเทียบกับประเทศพัฒนาหลายประเทศแล้ว การค้าการลงทุนกับสหรัฐฯ ถือว่ามีข้อจำกัดที่น้อยมาก ด้วยเหตุนี้ สหรัฐฯ จึงเป็นตลาดที่นักลงทุนและผู้ค้าทั่วโลกสนใจเปิดตลาดในปัจจุบัน สหรัฐฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทข้ามชาติต่างๆ มากมาย ส่วนทางด้านการค้าระหว่างประเทศ สหรัฐฯ ได้มีการเจรจาและตกลงทางการค้ากับประเทศต่างๆ ทั่วโลกเรื่อยมา โดยวัตถุประสงค์ของการเปิดตลาดการค้านี้ก็เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของทุกๆ ฝ่ายไม่ว่าจะเป็น คริวเรือ น เกษตรกรรม ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม ผู้ใช้แรงงาน ผู้บริโภค และหน่วยงานทางธุรกิจ ของสหรัฐฯ

5. เทรนด์ธุรกิจสินค้าไทยที่คาดว่าจะมีโอกาสเติบโตในตลาดสหรัฐฯ

ธุรกิจสินค้าไทยในสหรัฐฯ เป็นการศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาแนวโน้มทางการค้าและอุตสาหกรรมนำร่องในการวางกลยุทธ์ และจัดแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาศักยภาพการค้าระหว่างประเทศ อีกทั้งเพื่อเป็นประโยชน์แก่นักธุรกิจไทย ที่มีความประสงค์อยากลงทุน หรือส่งออกสินค้ามายังสหรัฐฯ

อย่างไรก็ตามจากการศึกษาในครั้งนี้ทำให้ได้มองเห็นกลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะมีโอกาสเติบโตในตลาดสหรัฐฯ สำหรับนักธุรกิจไทยที่มีความประสงค์อยากลงทุนในสหรัฐฯ โดยกลุ่มสินค้าที่กำลังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในสหรัฐฯ ที่ผู้ประกอบการไทยควรเร่งทำตลาด 5 กลุ่ม เพื่อให้ขึ้นมาเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนการส่งออกของไทยในสหรัฐฯ ได้ในระยะยาว ได้แก่

5.1 ธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

อาหาร คือ หนึ่งในธุรกิจที่น่าจับตามองและมีศักยภาพการเติบโตที่ค่อนข้างโดดเด่น อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารไทยยังมีความได้เปรียบจากปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งไม่ว่าจะเป็นความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และวัตถุดิบทางการเกษตร รวมถึงมาตรฐานการผลิตที่ปลอดภัยและได้รับการยอมรับจากทั่วโลก สะท้อนถึงศักยภาพและความพร้อมของไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของโลกในอนาคต อุตสาหกรรมอาหารมีอัตราการเติบโตอยู่ในเกณฑ์ดีตามความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นจากภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับเทคโนโลยีในการผลิตมีความก้าวหน้าทำให้การผลิตอาหารมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง นอกจากนี้ยังได้รับปัจจัยหนุนจากนโยบายของภาครัฐที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเพิ่มพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน โดยธุรกิจที่มีความโดดเด่น

5.2 กลุ่มสินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับ

กลุ่มสินค้าประเภทนี้ถือว่าเป็นกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย สำหรับสินค้าในกลุ่มนี้ได้รับอานิสงส์จากการเติบโตของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และค่าใช้จ่ายด้านพลังงานลดลง ทำให้คนในประเทศมีกำลังในการซื้อสินค้าได้มากขึ้น สำหรับสินค้าในกลุ่มนี้ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ นาฬิกา

5.3 กลุ่มสินค้าวัตถุดิบชิ้นกลางและเครื่องใช้ภายในบ้าน

สินค้ากลุ่มนี้ได้ผลดีจากการเร่งในภาคการผลิตของสหรัฐฯ ทำให้เกิดความต้องการสินค้าชิ้นกลางกลุ่มเครื่องจักรกลและส่วนประกอบมากขึ้น รวมถึงการฟื้นตัวของภาคก่อสร้างที่เริ่มกลับสู่สภาพปกติ ทำให้ผู้บริโภคในสหรัฐฯ เกิดความต้องการที่จะใช้สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และของแต่งบ้านมากขึ้น

5.4 กลุ่มสินค้ายานยนต์และส่วนประกอบ

สินค้ายานยนต์และส่วนประกอบ เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ตลาดสหรัฐฯ มีความต้องการสูง เพราะคาดการณ์ว่า ยอดขายรถยนต์ในปีนี้จะสูงขึ้นถึง 17 ล้านคัน นับว่าสูงสุดนับตั้งแต่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจ โดยเฉพาะรถยนต์จากค่ายผู้ผลิตจากญี่ปุ่นที่ยังขยายตัวอย่างโดดเด่นมาก ทำให้เป็นโอกาสสำหรับธุรกิจที่ผลิตยางล้อรถยนต์ ส่วนประกอบรถยนต์ ตลอดจนอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ที่จะได้รับความต้องการเพิ่มขึ้นไปด้วย

5.5 กลุ่มสินค้าสุขภาพ และสินค้าออร์แกนิก

เมื่อคนยุคใหม่หันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพกันมากขึ้น จนกลายเป็นเทรนด์สุขภาพ ทำให้เกิดการทำธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด เราจึงเห็นสินค้ามากมายในยุคสมัยใหม่ที่เน้นการผลิตที่พิถีพิถันมากขึ้น ซึ่ง

ครอบคลุมตั้งแต่สินค้าด้านเกษตรกรรม ที่เราจะเห็นผลผลิตเกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก เครื่องปรุงรสที่ปลอดภัย ลดความหวาน หรือ ใช้ความหวานจากธรรมชาติ ไปจนถึงลดเกลือ และเน้นแคลอรีต่ำ และธุรกิจที่ดูแลร่างกายอย่างฟิตเนส สปา หรือแม้แต่ร้านทำผม ร้านเสริมสวยที่น่าสมมุติว่าประเทศไทยมาดูแลความงาม อีกทั้งยังส่งผลให้สินค้าสุขภาพที่เกาะเทรนด์สังคมสมัยใหม่ จากแนวโน้มยอดการใช้จ่ายสินค้าสุขภาพในสหรัฐฯ ที่เพิ่มมากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า สินค้าในกลุ่มเภสัชภัณฑ์มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น และสินค้าออร์แกนิกในไทยมีแนวโน้มเติบโตได้ดี โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจกับสุขภาพการกินอยู่ที่ดีมากขึ้น ประกอบกับรายได้ของประชาชนที่เพิ่มสูงขึ้น (โดยเฉพาะกลุ่มชนชั้นกลางที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง) รวมถึงข้อจำกัดด้านสุขภาพของผู้บริโภค

6. บทวิเคราะห์ธุรกิจสินค้าไทยในสหรัฐอเมริกา (SWOT)

6.1 จุดแข็ง (Strength)

จากข้อมูลภาวะการค้าระหว่างไทย - สหรัฐฯ เห็นได้ว่าสินค้าที่สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าจากไทยอยู่ในกลุ่มสินค้าที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบฐานะผู้ผลิต เนื่องจากต้นทุนค่าจ้างที่ต่ำกว่า ดังนั้นการย้ายฐานการผลิตมาในประเทศสหรัฐฯ ซึ่งมีต้นทุนค่าจ้างที่สูง เพื่อป้องกันสินค้าให้กับผู้บริโภคชาวอเมริกันจึงมีความเป็นไปได้น้อย อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน มีผู้ผลิตไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เข้ามาตั้งโรงงานผลิตสินค้าป้องกันกับตลาดสหรัฐฯ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เนื่องจากอาหารไทยเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวอเมริกัน รวมถึงชาวเอเชียที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานในสหรัฐอเมริกา

6.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- ปัจจุบันดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น อัตราการว่างงานในระดับสูง การขาดดุลการค้า และการถูกลดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิต ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของไทยขยายตัวในระดับต่ำ

- เนื่องมาจากความหลากหลายของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภค มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและบ่อยครั้ง เป็นผลให้ผู้ผลิตสินค้าในไทยต้องติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิด และปรับปรุงสินค้าอย่างต่อเนื่อง

- ต้นทุนด้านการขนส่ง (Shipping) ไปสหรัฐฯ ค่อนข้างสูง ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันด้านราคาสินค้าที่ผลิตในประเทศสหรัฐฯ

6.3 โอกาส (Opportunity)

นโยบายส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลสหรัฐฯ ให้การสนับสนุนการลงทุนทุกชนิดจากต่างชาติไม่ว่าจะเป็นการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) ที่นักลงทุนต่างชาติสามารถทำการควบคุมหรือมีส่วนร่วมอย่างมากในการดำเนินธุรกิจสหรัฐฯ หรือการลงทุนที่เป็น Portfolio Investments ในลักษณะการกู้ยืมเงินหรือ Portfolio Equity ที่จำกัดบทบาทของนักลงทุนในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจนั้นๆ ภายในสหรัฐฯ บุคคลที่ไม่ได้ถือสัญชาติอเมริกันสามารถทำการลงทุนจัดตั้งสำนักงานธุรกิจหรือสำนักงานสาขาในสหรัฐฯ ได้โดยรัฐบาลกลางสหรัฐฯ หรือรัฐบาลท้องถิ่นเข้ามาควบคุมในระดับต่ำ ทั้งนี้ ยกเว้นในกรณีที่เป็นธุรกิจที่มีความอ่อนไหวต่อความปลอดภัยของประเทศก็จะมีกฎระเบียบที่เข้มงวดในการควบคุมการดำเนินธุรกิจนั้นๆ นอกจากนี้ นักลงทุนต่างชาติยังได้รับสิทธิเท่าเทียมกับนักลงทุนท้องถิ่นในเรื่องของการจัดการด้านการเงินและอาจมีสิทธิที่จะได้รับการสนับสนุนด้านการเงินจากรัฐบาลสหรัฐฯ ด้วยโครงการ SelectUSA เป็นโครงการของภาครัฐที่จัดตั้งขึ้นในปี 2011 เพื่อส่งเสริม อำนวยความสะดวกและเร่งการลงทุนในธุรกิจสำหรับบริษัทในประเทศและบริษัทต่างชาติที่ทำธุรกิจในประเทศสหรัฐฯ ซึ่งเป็นกลไกหลักของการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการจ้างงาน

6.4 ข้อจำกัด (Threat)

กฎหมายการทำธุรกิจในสหรัฐฯ จะแตกต่างกันไปตามมลรัฐ ดังนั้น บริษัทซึ่งจดทะเบียนทำธุรกิจในมลรัฐหนึ่งๆ จะสามารถทำธุรกิจในมลรัฐนั้นได้เพียงที่เดียว อย่างไรก็ตามหากบริษัท มีความสนใจที่จะทำธุรกิจในมลรัฐอื่นจะต้องติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของมลรัฐที่จะทำธุรกิจนั้นๆ สำหรับปัญหาที่นักลงทุนจากต่างประเทศประสบจากการประกอบกิจการในสหรัฐฯ แบ่งเป็นหัวข้อได้ดังนี้ ปัญหาเรื่องการจ้างงาน ปัญหาการแบ่งพรรคพวก การกีดกันทางสังคมและชาติพันธุ์ ปัญหาเรื่องการละเมิดทางเพศ ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค ปัญหาเรื่องความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ ปัญหาเรื่องระบบภาษีและการจัดเก็บ ปัญหาค่าจ้าง และ สิทธิประโยชน์ของลูกจ้าง ปัญหาการสื่อสารภายในองค์กร ปัญหาลูกจ้างพนักงาน และ ปัญหาขอบเขตในการดำเนินธุรกิจ (Jurisdiction)

7. กฎระเบียบการทำธุรกิจ

7.1 กฎระเบียบการลงทุน

สหรัฐฯ ไม่มีข้อกำหนดในเรื่องสัดส่วนของการเป็นเจ้าของกิจการของนักลงทุนต่างชาติ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการลงทุนร่วมเป็นเจ้าของกิจการในอุตสาหกรรมที่ถือว่ามีความอ่อนไหวต่อความมั่นคงของสหรัฐฯ โดยกฎระเบียบการลงทุนแบ่งออกเป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้

1) สหรัฐฯ มีนโยบายเปิดเสรีการลงทุนของคนต่างชาติในสหรัฐฯ จึงไม่มีการกำหนดวงเงินขั้นต่ำของการลงทุน

2) ในกรณีที่ผู้ลงทุนต้องการยื่นขอสิทธิการเป็นผู้อยู่อาศัยถาวรที่ถูกต้องตามกฎหมาย ในกรณีนี้สหรัฐฯ กำหนดวงเงินลงทุนไว้ระหว่างห้าแสนเหรียญสหรัฐฯ ในเขตชนบทหรือเขตที่มีอัตราว่างงานสูง หรืออาจถึงหนึ่งล้านเหรียญสหรัฐฯ ในเขตเมืองใหญ่ และต้องมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด เช่น ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและกฎหมายการจ้างแรงงานท้องถิ่น จะต้องสร้างการจ้างงานเต็มเวลาสำหรับบุคคลสัญชาติอเมริกันหรือคนที่มีถิ่นพำนักถาวรที่ถูกต้องตามกฎหมายอย่างน้อย 10 คนขึ้นไปเป็นระยะเวลา 2 ปี และบุคคลเหล่านี้จะต้องไม่ใช่เครือญาติของนักลงทุน

3) สหรัฐฯ มีกฎหมายในระดับรัฐบาลกลางและรัฐบาลมลรัฐที่มีข้อห้าม การจำกัดสัดส่วนของการลงทุนหรือชนิดของการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ ทั้งนี้ด้วยเหตุผลเรื่องความมั่นคงปลอดภัยและการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติของประเทศรัฐบาลกลางสหรัฐฯ จะทำการควบคุมการลงทุนของต่างชาติในภาคธุรกิจดังนี้ คือ อุตสาหกรรมด้านการคมนาคมสื่อสารทุกชนิด อุตสาหกรรมด้านการบิน/การขนส่งทางอากาศ อุตสาหกรรมด้านการเดินเรือ/การประมง อุตสาหกรรมด้านพลังงาน อุตสาหกรรมด้านการเข้าสิทธิทำเหมืองแร่ อุตสาหกรรมธนาคาร อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ (โดยทั่วไปแล้วสหรัฐฯ จะไม่เข้มงวดในเรื่องการถือครองที่ดินของคนต่างชาติ)

7.2 รูปแบบการลงทุนในสหรัฐฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ประเภทดังนี้

1) กิจการเจ้าของคนเดียว คือธุรกิจที่มีบุคคลเดียวเป็นเจ้าของซึ่งกฎหมายการลงทุนชนิดนี้อาจไม่เหมือนกันในทุกมลรัฐ โดยในบางมลรัฐผู้สนใจการลงทุนชนิดนี้จะต้องทำการจดทะเบียนธุรกิจก่อน ทั้งนี้รายได้ทั้งหมดรวมถึงหนี้สินจะตกเป็นของเจ้าของกิจการแต่เพียงผู้เดียวหลังหักจ่ายภาษีอากรแล้ว

2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด คือธุรกิจที่มีตั้งแต่ 2 บุคคลขึ้นไปเป็นเจ้าของโดยทำสัญญาการทำธุรกิจร่วมกันซึ่งกำไร และหนี้สินที่เกิดจากการทำธุรกิจจะถูกแบ่งเท่าๆ กันตามจำนวนหุ้นส่วน ทั้งนี้หากธุรกิจนั้นๆ มีการซื้อขายในตลาดหุ้นจะต้องมีการตรวจสอบบัญชี (Auditing) ตามมาตรฐานของ Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) ด้วย นอกจากนี้การเป็นหุ้นส่วนจะยุติลงต่อเมื่อหุ้นส่วนได้ถึงแก่กรรม เป็นบุคคลทุพพลภาพหรือขอถอนหุ้นออกจากกิจการที่ตนเองเป็นหุ้นส่วนอยู่

3) บริษัท (Corporations) คือธุรกิจที่มีผู้ถือหุ้นสัญชาติใดก็ได้ตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปเป็นเจ้าของ โดยมี Board of Directors เป็นผู้ดูแลกำกับนโยบายและเรื่องทั่วไปของบริษัท ซึ่งการเป็นเจ้าของบริษัท สามารถทำได้โดยการซื้อหุ้นของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นจะมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมได้และจะได้รับเงินปันผลกำไรจากบริษัท หากบริษัทที่ผู้ถือหุ้นล้มละลาย ผู้ถือหุ้นอาจไม่ได้เงินลงทุนทั้งหมดกลับคืนมา ทั้งนี้การจดทะเบียนบริษัทสามารถทำได้โดยติดต่อหน่วยราชการของมลรัฐที่จะตั้งธุรกิจซึ่งค่าธรรมเนียมจะแตกต่างกันไปตามมลรัฐ

4) บริษัทจำกัด (LLC - Limited Liability Companies) เป็นการร่วมลงทุนจากผู้ถือหุ้นหลายราย โดยผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะรับผิดชอบหนี้สินของบริษัทไม่เกินมูลค่าที่ตนถืออยู่ ทั้งนี้ บริษัทจำกัดจะต้องทำการจดทะเบียน และมีคำว่า “LLC” ต่อท้ายชื่อบริษัท การคิดภาษีจะเหมือนกันกับรูปแบบการลงทุนแบบบริษัท (Corporations) อย่างไรก็ดี บริษัทจำกัดเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การลงทุนที่กำลังได้รับความนิยมในสหรัฐฯ มากที่สุดในขณะนี้เนื่องจากมีโครงสร้างที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ง่าย

5) สาขา (Branches) คือการที่บริษัทต่างประเทศสามารถเปิดสาขาในมลรัฐใดมลรัฐหนึ่ง ในสหรัฐฯ ได้ โดย จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายบริษัทท้องถิ่น (Corporate Laws) และจ่ายภาษีของมลรัฐนั้นๆ รวมถึงต้องขึ้นทะเบียนบริษัทต่างชาติ (Foreign Corporation) ด้วย

6) การลงทุนร่วมกัน (Joint Ventures) เป็นการลงทุนชนิดห้างหุ้นส่วนบริษัท หรือบริษัทก็ได้ ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะเป็นอัตราตามชนิดการลงทุนนั้นๆ ทั้งนี้รูปแบบการลงทุนชนิดนี้ไม่มีการจำกัดหรือข้อบังคับใดๆ ในสหรัฐฯ

7.3 การติดตามและบังคับใช้กฎหมายการค้าสหรัฐฯ

1) สหรัฐฯ จะเดินหน้าต่อไปในการติดตามและบังคับใช้กฎหมายการค้าสหรัฐฯ รวมถึงการผลักดันให้ประเทศคู่ค้ายกเลิกมาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆ ผ่านหน่วยงาน International Trade Enforcement Center (ITEC) และจะยังคงใช้แนวทางการหารือ และ/หรือ กระบวนการยุติข้อพิพาทภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) ในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่อง (1) การควบคุมจำกัดการส่งออกแร่ธาตุหายาก (2) การห้ามนำเข้าสินค้าเกษตรของสหรัฐฯ บางรายการ รวมถึงสินค้าสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ และไข่ไก่ (3) ข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าพืชสวนและสินค้าที่ผลิตจากเนื้อสัตว์

2) สหรัฐฯ จะยังคงดำเนินการป้องกันและปราบปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาต่อไปอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการติดตามการคุ้มครองและบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศคู่ค้า ภายใต้มาตรา 301 พิเศษ สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ www.cbpp.gov

8. ข้อเสนอแนะของ สคต.นิวยอร์ก

8.1 จากข้อมูลข้างต้นถึงแม้ว่าจะดูเหมือนเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจไทยในการส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ มากขึ้น แต่สิ่งหนึ่งที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญและยากที่จะหลีกเลี่ยง คือ การแข่งขันที่สูงขึ้น เพราะไม่เพียงแต่จะต้องเจอเจ้าตลาดอย่างประเทศจีนซึ่งเป็นประเทศมหาอำนาจในตอนนี้ คู่แข่งที่น่ากลัวของสินค้าไทยอีกประเทศ คือ สินค้าจากประเทศเวียดนาม เพราะประเทศเวียดนามมีการพัฒนาด้านความรู้ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้หลายชนิดและได้เหมือนสินค้าไทย ทำให้เริ่มชิงส่วนแบ่งทางตลาดของไทยมาเรื่อยๆ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าประมงแปรรูปที่ไทยกำลังเสียเปรียบคู่แข่งในแง่ของปัญหาด้านการผลิต

8.2 การเสริมจุดแข็งโดยการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิต รวมทั้งหมั่นปรับกระบวนการผลิตให้เท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปรวดเร็ว รวมทั้งพัฒนาการทักษะฝีมือแรงงานให้มีศักยภาพและเข้าใจในการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีได้หลากหลายรูปแบบ

8.3 สหรัฐฯ เต็มไปด้วยโอกาสสำหรับนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวไทย อย่างไรก็ตามกฎหมายการทำธุรกิจและระบบการจัดเก็บภาษีในสหรัฐฯ ถือว่ามีความซับซ้อนและแตกต่างกันในแต่ละรัฐ ดังนั้นผู้ประกอบการที่สนใจจะทำการลงทุนในสหรัฐฯ ควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการช่วยเหลือด้านภาษีสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก หรือติดต่อว่าจ้างทนายความท้องถิ่นในการให้คำแนะนำในเรื่องประเด็นภาษีต่างๆ ก่อนที่จะเข้าไปลงทุนทำธุรกิจ

8.4 สำหรับโอกาสการลงทุนภาคอุตสาหกรรมผลิตอื่นๆ ในสหรัฐฯ นั้น International Trade Administration (ITA) สังกัดกระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐฯ ได้จัดทำสรุปข้อมูลอุตสาหกรรมแต่ละประเภทที่ชาวต่างชาติมีโอกาสการลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวพร้อมทั้งเอกสารแนะนำการลงทุนและข้อมูลการติดต่อหน่วยงานรัฐ สามารถดูได้ที่ www.trade.gov/investamerica

แหล่งที่มาข้อมูล:

1. www.smeleader.com
2. www.selectusa.gov
3. www.trade.gov
4. www.uscis.gov
5. www.thaismescenter.com
6. www.InvestAmerica.gov
7. www.economicindicators.gov
8. www.cbp.gov
9. World Trade Atlas

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก

2 เมษายน 2562